

GSM/D-21**871****ADVERTISING FOUNDATIONS****Paper–Theory–A**

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 24

Note : Attempt **five** questions in all, selecting one question from each Unit.
Question No. **1** is compulsory.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write a short note on any four:

2×4=8

किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखिए:

(i) Silk Screen

(ii) Type

सिल्क स्क्रीन

टाईप

(iii) Head line

(iv) Laser printing

हैडलाइन

लेजर प्रिंटिंग

(v) Copy writing.

कापी राईटिंग (प्रति लेखन)

UNIT-I (इकाई-I)

2. Introduce the main printing process.

4

मुख्य मुद्रण प्रक्रियाओं का परिचय दीजिए।

3. Throw a light on historical part of printing.

4

मुद्रण के ऐतिहासिक भाग पर प्रकाश डालिए।

UNIT-II (इकाई-II)

4. What are the latest technology of printing. Write.

4

मुद्रण की नवीन तकनीकें क्या हैं? लिखिए।

5. Write the Offset Printing process. 4
ऑफसेट प्रिंटिंग की प्रक्रिया के विषय में लिखिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. What do you understand by lettering. 4
लेखन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं?
7. What is the process of Block making? Write. 4
ब्लॉक मेंकिंग की प्रक्रिया क्या है। लिखिए।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. What is the role of typography in advertising? 4
विज्ञापन में टाइपोग्राफी की क्या भूमिका है।
9. Write a detail note on headline. 4
शीर्षक के विषय में विस्तृत नोट लिखिए।